

Desafios da internalização de valores no processo de socialização organizacional: um estudo da formação de oficiais do Exército

Daniela Schmitz WORTMEYER (AMAN)

A socialização organizacional tem sido enfocada como um processo de aprendizagem que ocorre toda vez que um indivíduo vivencia mudanças de *status* ou papel em uma organização. Ao ingressarem em uma nova organização, as pessoas precisam ser iniciadas em seus valores, crenças, normas e práticas, passando por um processo de aculturação, que lhes permitirá empreender a comunicação e a integração ao fazer coletivo. A pesquisa realizada focalizou o processo de socialização organizacional dos futuros oficiais combatentes de carreira do Exército Brasileiro, o qual ocorre em um curso de formação de quatro anos na Academia Militar das Agulhas Negras. O principal objetivo foi analisar a eficácia deste processo para a internalização dos valores responsabilidade, iniciativa, disciplina, honestidade e lealdade pelos sujeitos. Participaram da pesquisa 173 cadetes do 1º Ano e 189 cadetes do 4º Ano do Curso, além de 18 tenentes e 32 capitães que exercem a função de instrutor. A coleta de dados foi realizada por meio de questionário, grupos focais e observação participante. Foram levantadas as principais estratégias de socialização empregadas pela organização e seus efeitos sobre o ajustamento dos indivíduos ao papel. Os resultados sinalizam alguns desafios que se apresentam à organização, sob o horizonte de seus pressupostos culturais, para a formação eficaz de seus futuros chefes.

Palavras-chaves: socialização organizacional, valores, formação militar